

# **Stichting Boek en Troost**

## **Jaarverslag 2016**

Opgericht 11 december 2013

KvK 59422386

## **Inhoud.**

### 1. Secretarieel jaarverslag

#### 1.1. Geschiedenis

#### 1.2. Activiteiten

#### 1.3. Incidentele activiteiten

#### 1.4. PR

### 2. Enkele statistische gegevens betreffende de winkel

### 3. Toelichting op het financiële jaarverslag

#### 3.1. Resultaat

#### 3.2. Waarderingsgrondslag

#### 3.3. Vooruitzichten

### 4. Financieel jaarverslag

#### 4.1. Balans

#### 4.2. Staat van baten en lasten

## **1. Secretarieel jaarverslag.**

### **1.1. Geschiedenis.**

Op 1 februari 2014 werd met ongeveer 25 vrijwilligers de winkel feestelijk geopend door de toenmalige wethouder Marion Suijker .

De 'winkel' ging open, 6 middagen in de week. In september 2016 is de winkel op maandagmiddag gesloten.

De winkel is bedoeld als inloopruimte voor mensen die een dierbare moeten missen door de dood en voor mensen die in hun omgeving te maken hebben met nabestaanden. Om de drempel te verlagen is december 2015 gestart met de verkoop van boeken rondom het thema sterven en rouw. Naast de uitleen van boeken en verkoop van kaarten en diverse kleine artikelen zou dit een kans zijn om meer bezoekers in de winkel te krijgen. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan de etalage. De etalage is ook bedoeld om het thema rouw aan de maatschappij te presenteren.

Vanaf de start is geprobeerd de taken en verantwoordelijkheden te verdelen onder de vrijwilligers. Hiertoe zijn diverse werkgroepen in het leven geroepen. De initiatiefneemster van 'Boek en Troost', Alberdine Metz, heeft zich in september 2014 teruggetrokken uit de dagelijkse leiding.

December 2015 is er afscheid genomen van 3 bestuursleden van het eerste uur. Een van de vrijwilligers heeft de voorzitterstaken overgenomen, de penningmeester bleef en is er een nieuw bestuurslid gevonden.

Half 2016 is besloten de winkel per het einde van het jaar te sluiten door gebrek aan financiën, maar ook de te lage bezoekersaantallen maken dat de vraag aan de orde is of deze vorm van ondersteuning aansluit bij de behoeftes van nabestaanden. Najaar 2016 zijn er enkele brainstormsessies georganiseerd om te zoeken naar een nieuwe missie en visie en deze is vertaald naar een passende vorm en plaats van Boek en Troost. Het aantal vrijwilligers heeft voortdurend geschommeld tussen de 20 en 25 personen. Bij het sluiten van de winkel heeft een aantal vrijwilligers ook afscheid genomen.

Eind 2016 waren er 15 vrijwilligers actief.

Bezoekersaantallen winkel: zie verderop.

### **1.2. Activiteiten.**

Naast de inloop zijn er diverse activiteiten, met als doel lotgenotencontact, georganiseerd in de winkelruimte, hiertoe is een activiteitenplan ontwikkeld.

#### **\* Rouwcafe**

Vanaf april 2014 houden wij elke derde zondagmiddag van de maand een Rouwcafé. Daar wordt onder verstaan dat wij elke maand een thema aanbieden dat centraal staat deze middag. Iedereen die met rouw te maken heeft ,kan vrij binnenlopen. Er wordt een bijdrage van 5 euro gevraagd om de kosten te dekken. We starten met koffie en thee. Bij aanvang wordt er een kaarsje voor de dierbare gestorvenen aangestoken. Eén van de vrijwilligers houdt een korte inleiding ,waarna een gezamenlijke uitwisseling over het onderwerp wordt gehouden. De vrijwilliger sluit het gesprek af met een samenvatting of een gedicht. De middag wordt afgesloten met een vrij onderling gesprek onder het genot van een drankje en een hapje.

Enkele besproken thema's: Overlevingskunst, Hoe kunnen we herdenken, Tijd voor rouw, Opruimen, Vakanties, de overledene staat centraal, muziek enz.

Het gemiddelde aantal wisselende bezoekers bedraagt 5 á 6 per middag. Dit lijkt heel weinig, maar de middagen worden hoogst gewaardeerd . De bezoekers geven aan dit absoluut niet te willen missen. Dus gaan wij door.

\* Lotgenotengroep

April 2016 is de eerste besloten lotgenotengroep gestart met 5 deelnemers. De groep kwam 6 keer bijeen. De gespreksleiding is in de handen van twee ervaren vrijwilligsters. Van de deelnemers wordt verwacht zoveel mogelijk aanwezig te zijn.

Men keek er naar uit. Dat bleek dat men steeds op tijd aanwezig was en ook buiten de groepsbijeenkomsten contact met elkaar zocht.

Er hebben zich 4 vrouwen en een man aangemeld. De aanmelding kwam tot stand via de huisartsenpraktijk, de website, kerkelijke gemeente, en van mond-tot-mond.

Er zijn verschillende soorten lotgenotengespreksgroepen. Er zijn homogene groepen met deelnemers met een vergelijkbaar verlies.

Wij hebben echter gekozen voor een algemene groep. Drie nabestaanden na verlies van een partner, en een ouder na verlies van een kind.

Wij kwamen zoveel mogelijk op een vast tijdstip bijeen, eenmaal per veertien dagen, op een vaste locatie, in de winkel. Deze voldeed uitstekend.

De inhoud van de bijeenkomsten werd gekenmerkt door een vaste structuur en relevante thematiek. Er was ruimte voor eigen inbreng. Hier werd goed gebruik van gemaakt.

Men droeg bij aan de onderwerpkeuzen. Gedeeld werden gedichten, teksten en persoonlijke

tastbare herinneringen.

Het is fijn om vast te mogen stellen dat sommige deelnemers besloten hebben contact met elkaar te willen blijven houden. Verbondenheid, want rouwen doe je niet alleen.

Belangrijk is daarom, bij verdere groeps participatie, vast te houden aan de grens dat het verlies langer dan een half jaar geleden moet zijn. In de beginperiode is het over het algemeen zo dat mensen verdoofd zijn door de gebeurtenissen. Bovendien wordt men in beslag genomen door de nasleep van handelingen die een overlijden met zich meebrengt. Een tweede groep die wij gepland hadden in het najaar ging niet door. Te weinig aanmeldingen.

\* lezingen:

Nadat eind 2015 een eerste lezing (Daan Westerink) in de winkel is gehouden is in 2016 om veiligheidsredenen uitgeweken naar de Agnietenkapel in Gouda. Deze ruimte geeft meer ruimte om de goedbezochte lezingen te houden.

Voorafgaand aan de eerste lezing was er een Inloopmiddag in de Agnietenkapel, mensen konden vrijblijvend komen kijken en kennismaken met wat Boek en Troost wil betekenen. De kapel was met kunst van eigen vrijwilligers ingericht. Er was gelegenheid voor contact met vrijwilligers, men kon deelnemen aan een workshop, er waren boeken te leen en te koop, evenals kaarten.

Het geheel had een sfeervolle en welkome uitstraling.

Helaas hebben er weinig mensen naar binnen durven gaan i.v.m. een hoogwerker met schilder die de kapel aan het opknappen was. De logische looproute was afgezet met rood-wit lint. Een verkeerde planning van de verhuurder.

Voor de eerste lezing is in 2016 Marinus van de Berg uitgenodigd. Hij heeft veel kennis en ervaring op het gebied van rouw en verlies. Hij heeft veel boeken over deze thema's geschreven voor een brede doelgroep, jong, oud, partners, vormen van overlijden. Er waren 49 bezoekers en het was een interactieve avond.

Tijdens de tweede lezing in het najaar was P.F. Thomése, schrijver van o.a. 2 literaire romans rondom rouw, te gast. Dankzij de financiële en publicitaire samenwerking met boekhandel Verkaaik in Gouda was het mogelijk deze schrijver uit te nodigen.

In het eerste gedeelte las Thomése veel voor uit zijn werk . Na de pauze was er gelegenheid tot het stellen van vragen en ging hij dieper in op zijn eigen ervaring met het verlies van naasten.

Het was een avond van waarde, zo vernamen we na afloop.

Boekhandel Verkaaik was tevens aanwezig om boeken van de schrijver te verkopen. Ook hierbij was een grote opkomst van 52 personen.

\* Workshops

De workshop “wat doen we met de kleren” is 2 keer georganiseerd maar niet doorgegaan i.v.m. weinig of geen aanmeldingen.

\* Wandelingen:

In 2016 zijn er 2 wandelingen georganiseerd. 1 is niet door kunnen gaan i.v.m. geen aanmeldingen. 5 deelnemers waren er voor de eerste wandeling.

\* Dijkhuisje

Voorgeschiedenis: In 2014 kwam bij 2 vrijwilligers het idee op om bij de begraafplaats IJsselhof een

“Koffie en theekamer” te organiseren. In eerste instantie werd er door de toenmalige locatie-manager van Yarden zeer enthousiast op het idee gereageerd maar er was geen geld om het te realiseren. In 2015 zou er geld komen voor nieuwe vrijwilligersactiviteiten. De manager is vertrokken en er kwam een interim-manager. Eind 2015 hebben zij het idee doorgegeven aan Boek en Troost en de gesprekken met Yarden hervat. We kregen toestemming om op de eerste zondag van de maand het Dijkhuisje ( een vrijstaand pand op de begraafplaats) om te bouwen als “Koffie- en theekamer “ .

Op de eerste zondag van april 2016 opende Boek en Troost voor het eerst de deur van het Dijkhuisje.

Doel: Een plek om bij overgang van de begraafplaats naar het dagelijkse leven even te genieten van een kopje koffie of thee ; alleen of met anderen.

De ervaring is dat mensen graag aanschuiven bij andere bezoekers en het gezellig vinden om samen te praten.

Praktijk: ongeveer 10 vrijwilligers zijn beschikbaar. Per zondag zijn er 2 diensten met ieder 2 gastvrouwen. Gemiddeld aantal bezoekers is 15, afhankelijk van het weer.

De bezoekers waarderen het initiatief en een aantal ( vaste) bezoekers houdt deze zondag vrij.

Gastvrouw zijn wordt als prettig ervaren.

Medewerking van Yarden: Yarden heeft toegezegd voor koffie, thee, fris en koekjes te zorgen.

Er zijn door hen nieuwe tuintafeltjes en stoeltjes aangeschaft, een mooi groot sandwichbord is gemaakt.

### **1.3. Incidentele activiteiten.**

Boek en Troost heeft de locatie opengesteld voor de Goudse activiteiten; Huiskamer van de Stad op 5 juni en meegedaan met de Open Atelier dagen in april.

Boek en Troost was aanwezig op een Afscheidsevent in de St.Janskerk , waar meerdere partijen vertegenwoordigd waren op het gebied van rouw en verlies.

6 vrijwilligers hebben deelgenomen aan een workshop van “ Coalitie tot het einde”

Niet gerealiseerd zijn de in het activiteitenplan genoemde: leesgroep requiem-romans, de cursus ' omgaan met verlies', en wereldlichtjesdag 2016. Dit o.a. omdat de ophanden

zijnde verandering van het verlaten van het pand op de Lange Tiendeweg veel planning en organisatie vroeg.

#### **1.4. PR.**

De werkgroep is de afgelopen jaren druk geweest met het onder de aandacht brengen van de diverse activiteiten. Er is een flyer gemaakt, een website opgestart. Na de opening en de daarbij behorende publiciteit is via website, persberichten, social media, Gouda Bruist aandacht gevraagd voor het aanbod.

De folder van het begin is verbeterd en opnieuw gedrukt en bij de huisartspraktijken verspreid.

Voor elke lezing is een groot aantal zorg- en welzijnsinstellingen en andere verwante organisaties, waar de doelgroep zich bevindt, aangeschreven.

Verder werd er regelmatig wat op Facebook geplaatst en door diverse mensen gedeeld, om alle activiteiten bekend te maken.

In 2016 is gestart met het maken van een maandagenda, deze werd toegestuurd aan belangstellenden en op de winkeldeur gehangen. Bijna alle maanden zijn er posters gedrukt voor wat betreft het rouwcafé, die dan door diverse mensen verspreid werden.. In afgelopen jaren is er 2 keer een interview op de radio geweest, bij GoudaFM.

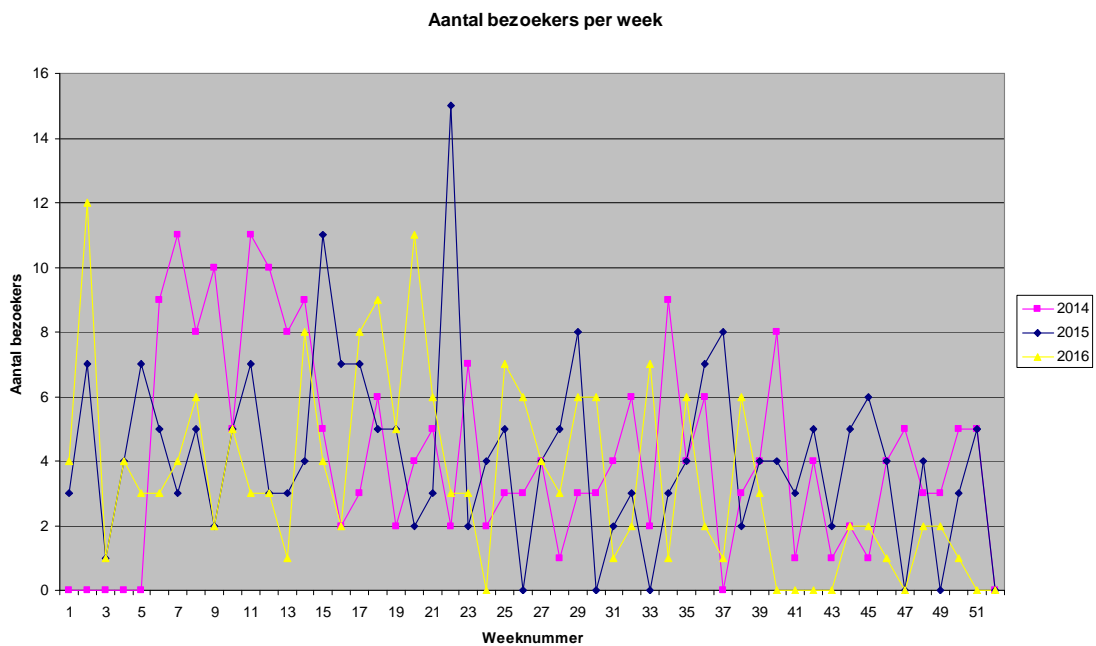
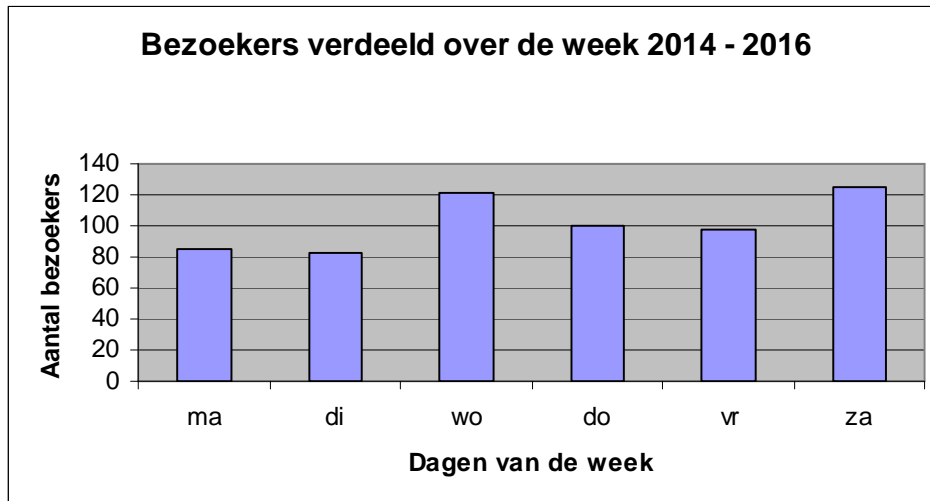
Probleem: De persberichten die gestuurd worden i.v.m. de activiteiten worden weinig geplaatst in de huis-aan-huisbladen. Hierdoor worden sommige activiteiten niet bekend bij de doelgroep en kunnen deze vaak niet doorgaan vanwege te weinig belangstelling. Voor 2017 wordt de mogelijkheid onderzocht om d.m.v. een advertentie in een van de huis-aan-huisbladen de activiteiten onder de aandacht te brengen van de doelgroep en hun omgeving.

Begin 2016 is speciaal voor de doelgroep een kaart met gedicht ontworpen, met op de achterzijde het aanbod van lotgenotencontact. Deze kaart wordt door Yarden meegegeven aan de contactpersoon van overledenen die op de begraafplaats worden begraven of gecremeerd.

Deze kaart wordt ook door Terminale zorg thuis en hospice Midden-Holland en een enkele uitvaartondernemer uitgereikt.

## Enkele statistische gegevens met betrekking tot het winkelbezoek.

Het aantal bezoekers per dag varieert heel sterk. Er zijn dagen dat er niemand komt, er zijn ook dagen dat er meer bezoekers tegelijk aanwezig zijn. Het maximum aantal bezoekers op een middag was vijf.



Aan het begin van 2014 zijn er relatief veel bezoekers geweest, ongetwijfeld door de publiciteit die gepaard ging met de opening van de winkel. Daarna is het beeld heel wisselend. Vanaf augustus 2016 loopt het bezoekersaantal sterk terug.

### **3. Toelichting op het financiële jaarverslag.**

#### **3.1. Resultaat.**

Van enkele particuliere gulle gevers zijn in 2015 dusdanig grote giften ontvangen, dat ook in 2016 de winkel open kon blijven. Deze giften zijn in 2015 toegevoegd aan de egalisatiereserve, een deel van deze reserve is in 2016 vrijgevallen.

#### **3.2. Waarderingsgrondslag.**

De stichting beschikt niet over activa die een substantiële waarde hebben in het economisch verkeer. De inventaris van de winkel is voornamelijk via Marktplaats en kringloopwinkels aangeschaft. De grootste uitgave was de vloerbedekking. Deze kan niet worden hergebruikt en daarom kan er geen waarde aan worden toegekend. Dit heeft ertoe geleid dat de gehele inventaris als kostenpost is opgenomen en niet zal worden geactiveerd.

#### **3.3. Vooruitzichten.**

Door het opzeggen van de huur van het winkelpand per ultimo 2016, worden de uitgaven in de komende jaren aanzienlijk minder. Voorlopig zijn er voldoende middelen om door te gaan met de overige activiteiten, maar op de langere termijn is sponsoring noodzakelijk om de continuïteit te waarborgen. Er zal dan ook onverminderd getracht worden nieuwe fondsen te werven.



**Stichting Boek en Troost**  
**Balans per 31 december 2016**

<b>Activa</b>	
Bank	2,854.16
Waarborg huur	2,850.00
Nog te ontvangen bedragen	549.53
<b>Totaal activa</b>	<b>6,253.69</b>

<b>Passiva</b>	
Eigen vermogen	2,450.00
Egalisatiereserve	3,742.41
Waarborg onderhuur	0.00
Nog te betalen bedragen	61.28
<b>Totaal passiva</b>	<b>6,253.69</b>

**Staat van baten en lasten 2016**

<b>Baten</b>	
Onderverhuur	4,400.00
Bijdrage energie e.d. huurder	35.79
Opbrengst kaarten	355.75
Opbrengst boeken	448.95
Opbrengst overige producten	88.50
Bijdrage koffie, thee e.d.	5.90
Bijdragen rouwcafé	319.00
Bijdragen lezingen	1,054.00
Bijdragen lotgenotengroep	115.00
Particuliere giften	113.00
Diverse baten	281.65
<b>Totaal baten</b>	<b>7,217.54</b>

<b>Lasten</b>	
Huur winkelruimte	11,571.60
Gas, water, elektra	273.04
Inventaris	207.52
Marketing	318.67
Kosten vrijwilligers	316.90
Diverse kosten	602.53
Kosten kaarten	66.80
Kosten boeken	261.80
Kosten koffie, thee e.d.	112.60
Kosten rouwcafé	124.65
Kosten lezingen	1,249.54
Kosten Wifi	100.00
<b>Totaal lasten</b>	<b>15,205.65</b>

<b>Vrijval egalisatiereserve</b>	<b>-7,988.11</b>
----------------------------------	------------------